

## Referat fra workshop om infosidene 2012-05-03

Under følger referat fra MG::Webs Informasjonsside Workshop.

Representerte gjenger:

- MG v/ Jonas Amundsen, websjef; Anders Eldhuset, utvikler; Stian Møllersen, utvikler; Lorents Gravås, utvikler/designer;
- FG v/ Simen
- Låfte v/ Theodor
- TKS v/ Tonje
- Styret v/ Påtroppende PR Morten
- KSG v/ Christer
- Profil v/ Stian
- GS v/ Scott
- KK v/ Jonas
- SIT v/ Rebecca
- TSS v/ Sigbjørn

### Agenda

1. Er det noe informasjon som mangler?
2. Er det noe informasjon som er overflødig?
3. Er det noe informasjon som er presentert dårlig, og hvordan bør den heller presenteres?
4. Hvordan skal informasjonen holdes oppdatert?

### KK

- “Om samfundet” er utdatert
- Aldersgrenser må klarere frem, veldig klønete skrevet
- Mer må oversettes til engelsk
- FAQ må utbedres
- Jubileum 2010 kan fjernes, minke fokus
- “Din henvendelse”
- Grasrota-linken må sjekkes ut?
- Få oversikt over hvilke billetter som et medlem har kjøpt for medlem

- Melde seg av mailing lister (egentlig ITKs problem), men vi kan få informasjonen om det klarere frem
- Gjengsidene bør bli mer oversiktlig. Formidle kontakt rett til gjengene.

## TKS

- Kronglete å finne frem til spesifk informasjon
- At samfundet drives av gjenger må klarere frem

## PR i Styret

- Presse-sider kommer under hovedinformasjon, bør klarere frem
- Forskjellen på kontakt og informasjon
- Pressebilder må oppdateres, Lyche bildet er gammelt, Edgar trenger nye bilder
- Aldersgrenser må klarere frem, ruskes litt opp i
- Integreere FG-arkivet med s.n iforhold til pressebilder

## TSS

- Få synliggjort de løserer tilknyttta gjengene på en annen måte (korene, etc)

## KSG

- Enklere å endre på informasjonen selv på vegne av sin gjeng
- Åpningstider kan endres på av de som styrer med åpningstider
- Åpningstider må være mer fleksible, ned på dagsunntaksnivå
- Skille uteplassen samfundet fra miljøet/gjengene på samfundet
- De forskjellige utestedene kan ha egne sider/sub-domener (som Lyche)
- Kan legges inn under samfundet-headern (den røde)
- Lyche, DH, nevnes
- Info til Funksjonshemmede, kanskje ha en link i form av handicap-symbolet.

## SIT

- Hvordan forestillinger fremstilles som arrangement. Gjerne som en entry med flere datoer.
- Forestillingsoversiktside

- Finne frem til arrangementer er vanskelig

## Profil

- Gjøre ting mer fleksibelt
- Profilere konsepter som på facebook (pages)
- Kvalitetssikring av informasjon/arrangementer som legges ut, en redaktør kan ha denne jobben
- En redaktør som kan skrive tekster på henvendelse
- En plass til selvskryt og aktiviteter vi driver med
- Se på UDs sider, de er flinke
- At lokalene kommer mer frem
- Mer tydelig på hva som skjer NÅ, både på forsiden og på lokalsider
- Prioritering av arrangementer bli bedre
- Lettere å forstå hvor ting er på samfundet, hvordan huset er satt sammen

## GS

- Fokus på at huset lever
- Sidene er veldig uoversiktlig nå
- Færre elementer på hver side, gjøre ting mer ryddig
- Forum/Blogg er utdatert, byttes ut

## FG

- Integrere arkivet med samfundet.no
- Her har vi løpende dialog med MG::Web
- Få frem at FG tar bilder
- Hvor finner man bilder fra konserter?
- MG::Web kan komme med henvendelser til FG om hva slags funksjonalitet som kan lages i arkivet for å gjøre forsiden bra.

## Låfte

- Låfte får ingen henvendelser fra samfundet.no, og det er litt trist, alt går gjennom laafte.samfundet.no
- Gruppere de kunstneriske og løfte de frem som en gruppe

- Fikse gjeng-hierarkiet slik at grupper under låftet ligger under låftet (gjelder også pirum, candiss, knaus, som ligger under TSS/TKS)
- Låftet heter ikke Låftet, men Studentersamfundets orkester

### **Erfaringer fra UKA.no (v/ Morten**

- Finne ut av prioriteringer, slik at vi kan fokusere på det viktigste
- Få en redaktør/redaksjon som har design i tankene, slik at ting blir seende bra ut
- Samarbeide med UKA.no om moduler

### **Andre ting**

- Hvordan ligger mobilsidene an? De ligger bra an, kan sees på <http://www.samfundet.no/public/mobile/>, fortsatt work in progress
- Koble til samfundet.no med facebook konto, mulighet for kampanjer
- Systemer for å bestille reklamekampanjer (type directed marketing på FB) fra MG
- Ukentlige/Infomailen mail er overflødig og lite pen